



# Korišćenje novih medija među mladima



**USAID**  
OD AMERIČKOG NARODA



Ova konferencija za štampu realizovana je zahvaljujući građanima SAD u okviru programa podrške medijima Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Izneti stavovi pripadaju isključivo autoru i ne predstavljaju zvaničan stav USAID-a.



# ČLANOVI KONZORCIJUMA

- IREX
- OSCE
- MEDIA S
- Institute for Sustainable Communities





## METODOLOŠKE NAPOMENE

- CATI istraživanje; uzorak reprezentativan za populaciju građana Srbije starosti 12 i više godina; veličina ciljne populacije je 6,557,000; veličina uzorka 2088; Septembar 2011;
- Dnevnik o upotrebi medija u periodu od 9 dana (5 radnih dana i 2 vikenda); 30 minutni intervali; prikupljanje podataka putem Interneta (On Line); period prikupljanja podataka od 1. septembra do 9. septembra; Uzorak prigodan, neslučajan, sa približnim kvotama; Ukupan broj ispitanika – 207; starost od 12 do 35;



*O Medijima  
uopšte*

PROD. NO.  
SCENE

TAKE

DATE

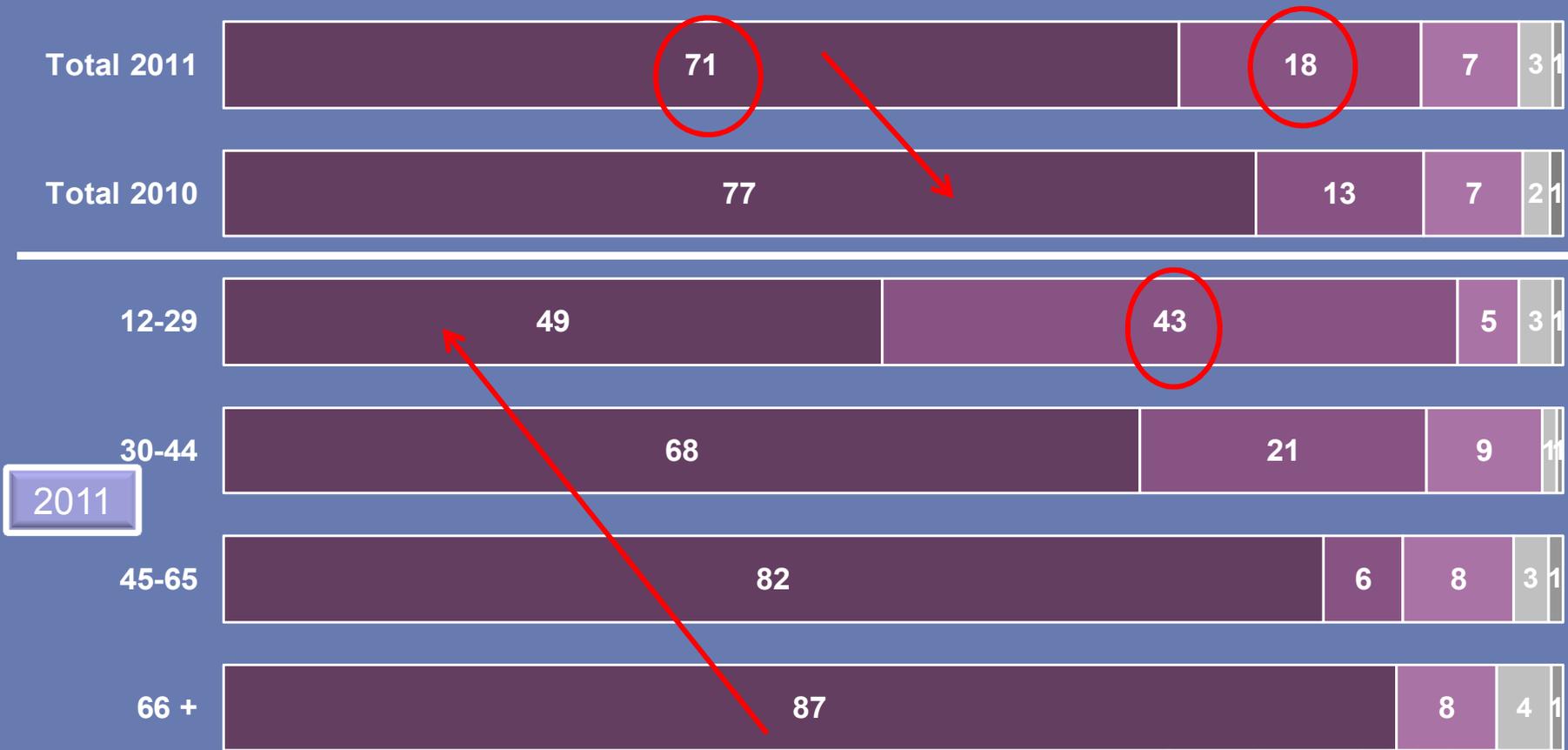


# Glavni izvor informacija

Baza: Ukupna ciljna populacija

Koji medij najčešće koristite za informisanje opšte?

■ % TV ■ % Internet ■ % Dnevne novine ■ % Radio ■ % Drugo ■ % Ni jedan/NZ/Odbija



© 2011 Ipsos

5

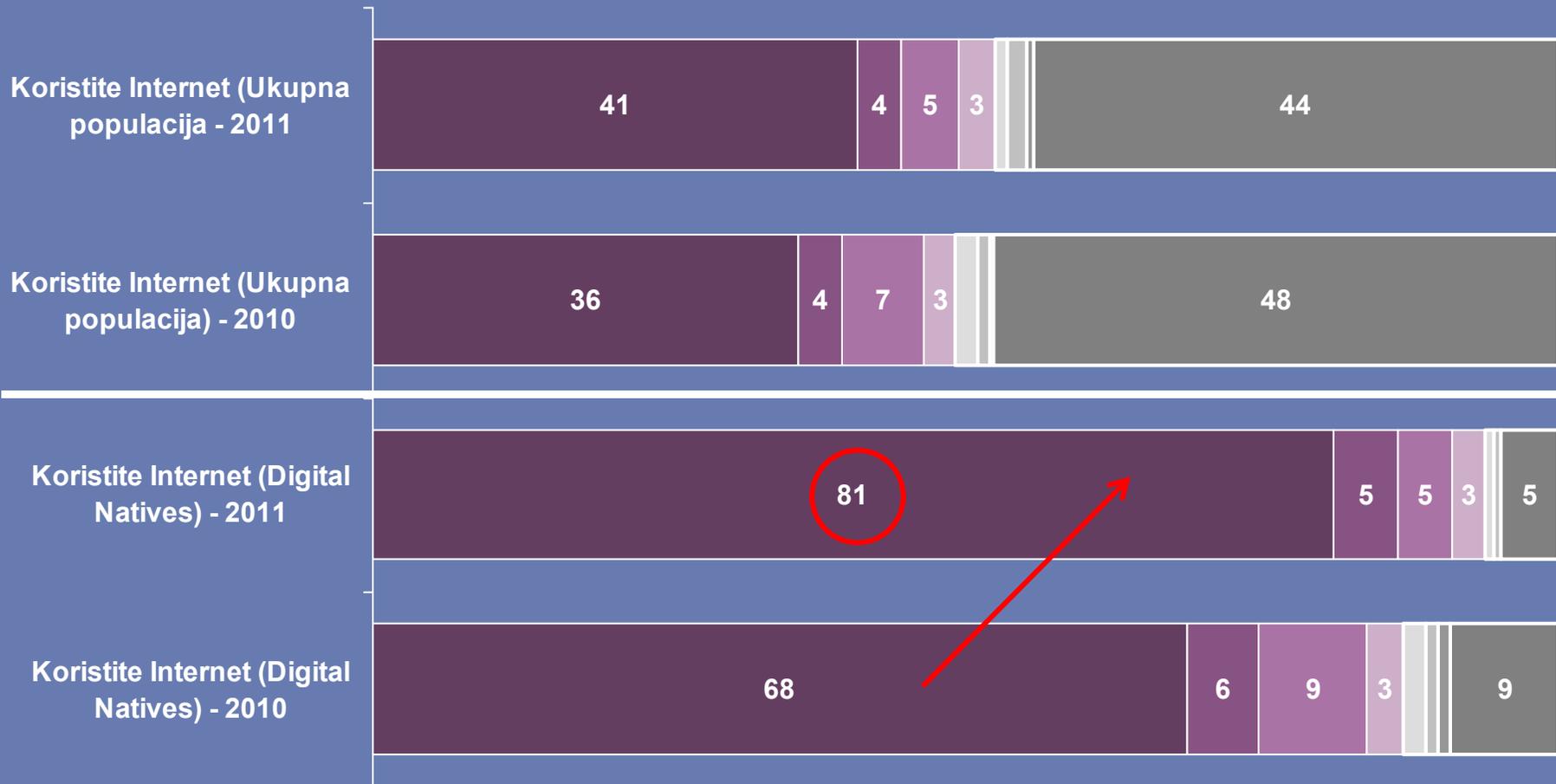


# Koliko često...? – Digital natives (12-29)

Baza: Građani starosti 12-29 godina (26% ukupne populacije) - 2010  
Baza: Građani starosti 12-29 godina (26% ukupne populacije) - 2011

Koliko često pratite određene medije. Koliko često...

- Svaki dan
- Jednom nedeljno
- Manje od jednom mesečno
- 4 - 6 puta nedeljno
- Nekoliko puta mesečno
- Nikada
- 2 -3 puta nedeljno
- Jednom mesečno



© 2011 Ipsos



# Internet

*New Media Usage*

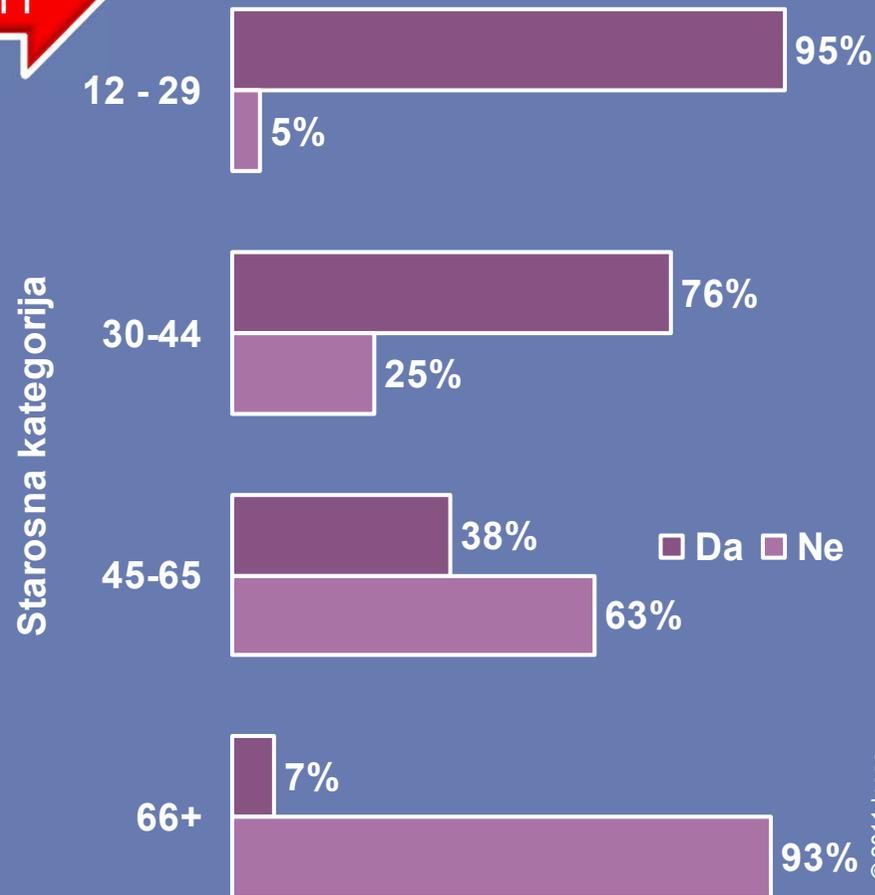
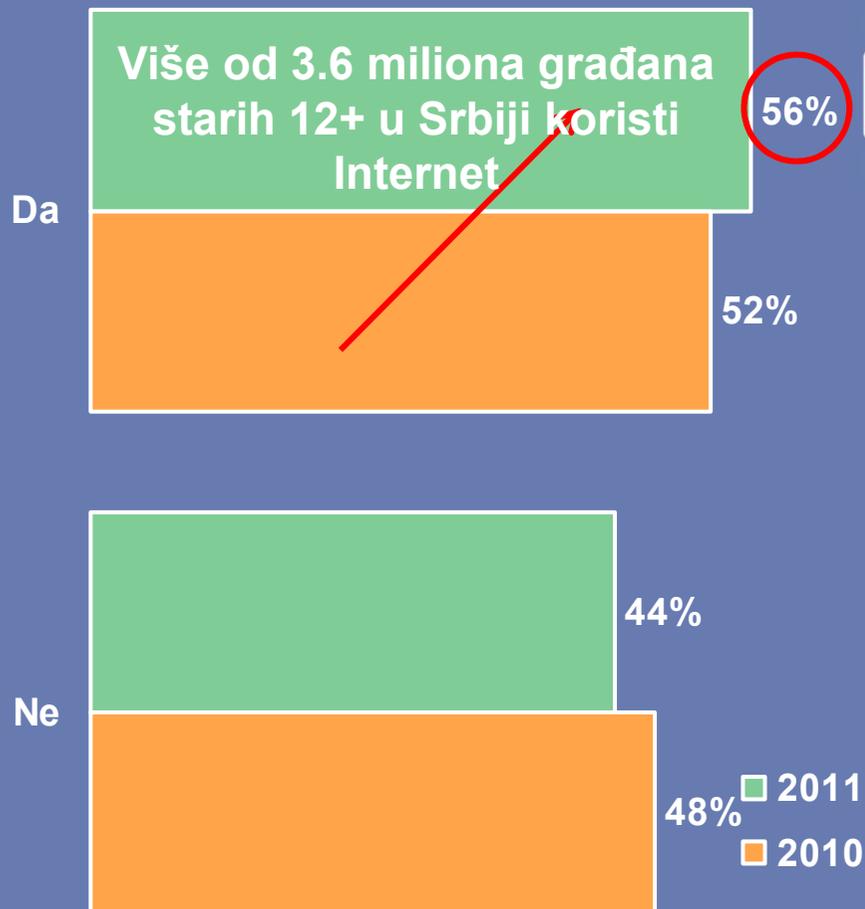




# Korišćenje Interneta

Baza: Ukupna ciljna populacija

Sada ćemo razgovarati o Internetu. Da li vi koristite Internet bar povremeno, bez obzira da li je to na poslu, kod kuće ili na nekom drugom mestu?



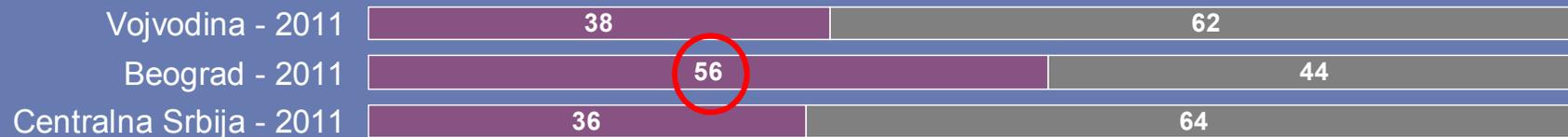
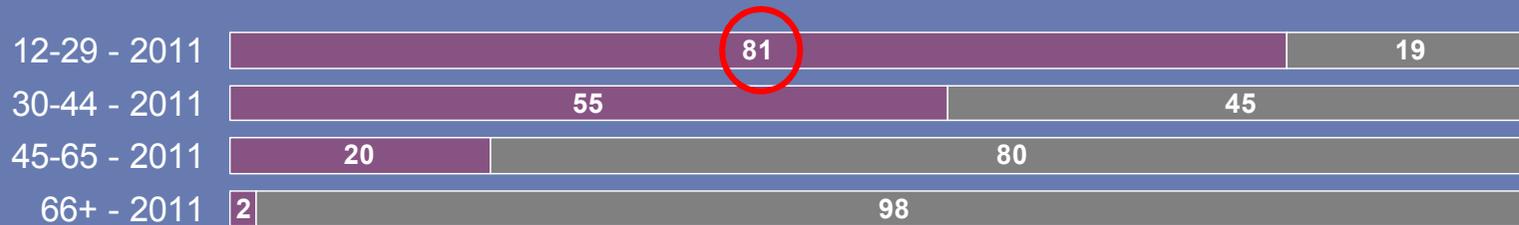
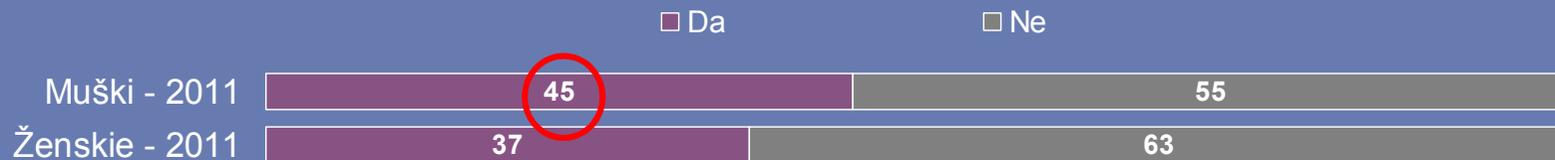
© 2011 Ipsos



# Profil pasioniranog korisnika Interneta (Koristi svaki dan)

Baza: Profil pasioniranog korisnika  
(41% ukupne populacije) - 2011

Sada ćemo razgovarati o Internetu. Da li vi koristite Internet  
bar povremeno, bez obzira da li je to na poslu, kod kuće ili  
na nekom drugom mestu?

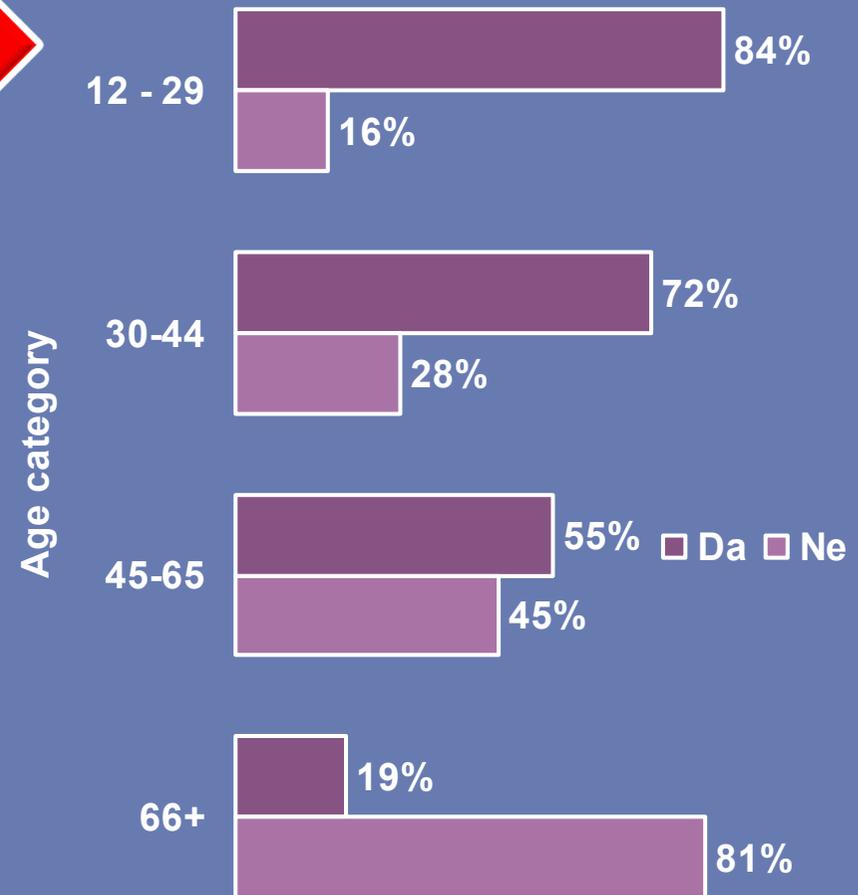
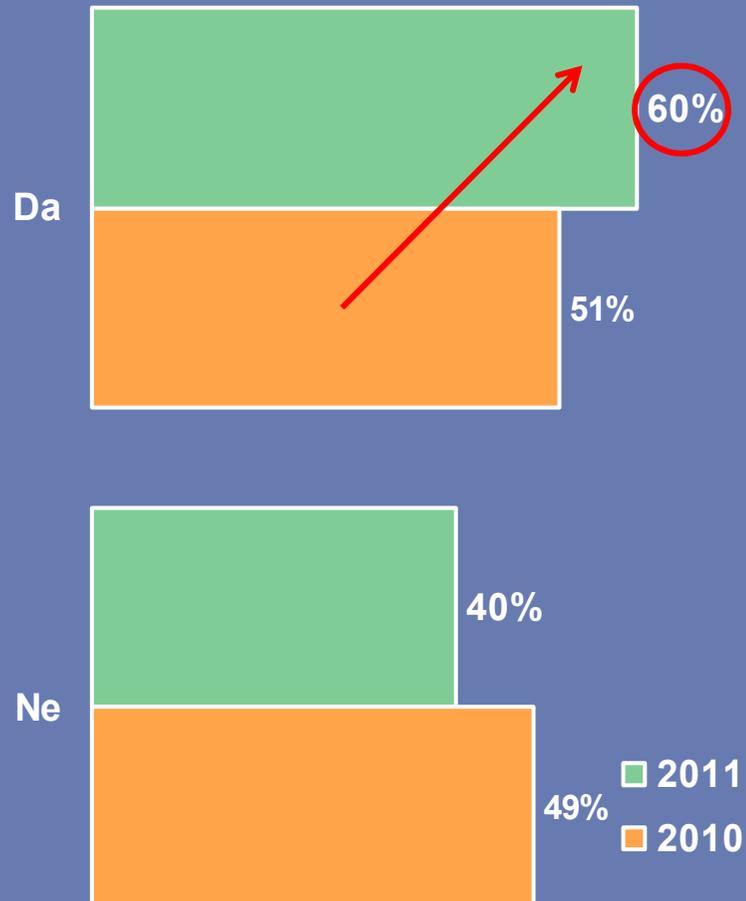




# Dostupnost Interneta u domaćinstvima

Base: Ukupna ciljna populacija

Da li u svom domaćinstvu imate pristup Internetu

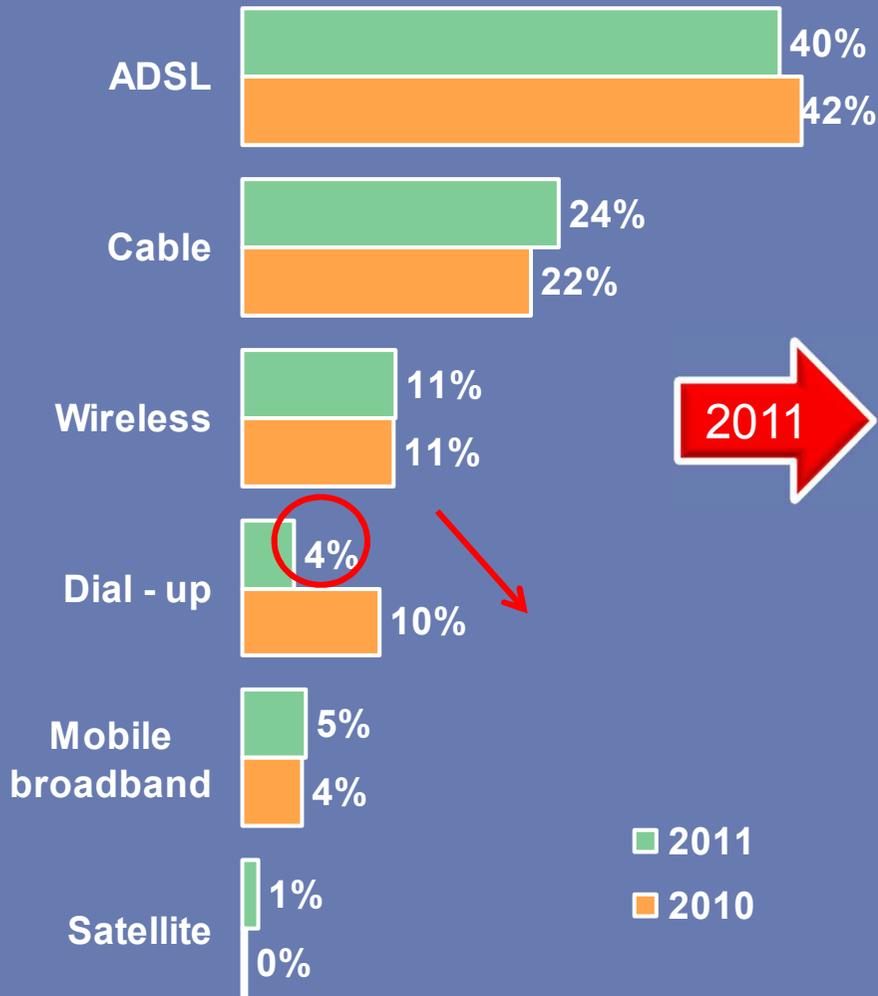


© 2011 Ipsos

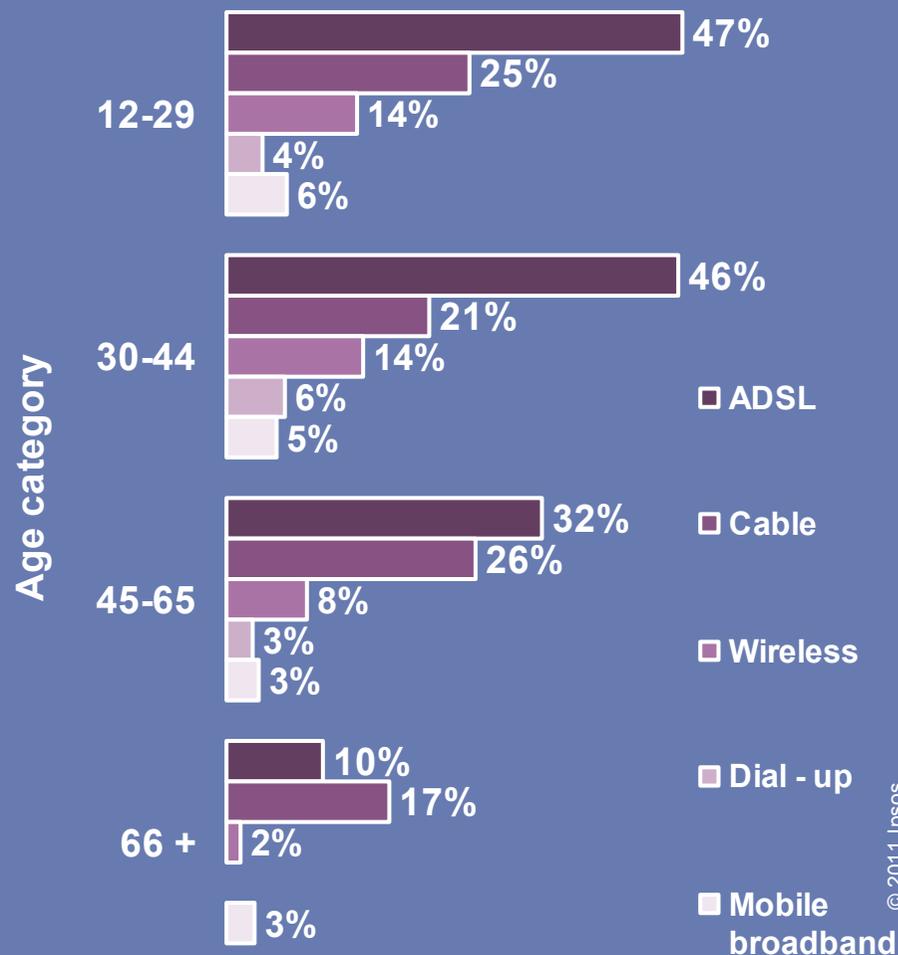


# Na koji način se u domaćinstvima pristupa Internetu

Višestruki odgovori; Baza: Osobe koje imaju pristup Internetu u domaćinstvima  
(51% ukupne populacije) - 2010  
(60% ukupne populacije) - 2011



Na koji način se preko računara u Vašem domaćinstvu pristupa Internetu?



© 2011 Ipsos

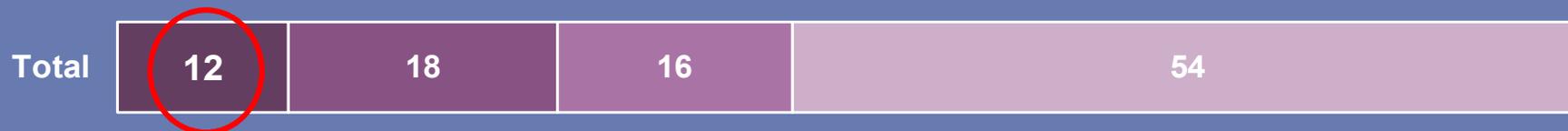


# Učestalost korišćenja Interneta putem mobilnog telefona (GPRS, EDGE, 3G, Wireless)

Baza: Korisnici Interneta –Talas 2011 - (56% ciljne populacije)

Koliko često vi lično koristite Internet putem mobilnog telefona (GPRS, EDGE, 3G, Wireless)?

■ % Svaki dan    ■ % Barem jednom nedeljno    ■ %Ređe od jednom nedeljno    ■ % Nikada



© 2011 Ipsos



# Navike u pogledu korišćenja Interneta – Za šta koristite Internet...

Dozvoljeno više odgovora; Baza: korisnici Interneta  
(52% ciljne populacije) - 2010  
(56% ciljne populacije) - 2011

Za koje od sledećih stvari koristite Internet?



2011

2010

© 2011 Ipsos



# Društvene mreže – Posedovanje profila

Baza: Svi Internet korisnici,  
52% ciljne populacije - 2010  
56% ciljne populacije - 2011

Na kojim socijalnim mrežama imate otvoren profil?

■ % Facebook ■ % My Space ■ % Twitter ■ % Linked In ■ Google+ ■ Drugo ■ Ni jednoj



© 2011 Ipsos



## Facebook\* – Aktivni korisnici društvenih mreža

Baza: Oni koji imaju otvoren profil ne nekoj društvenoj mreži  
(32% ciljne populacije) - 2010  
(37% ciljne populacije) - 2011

Na kojim socijalnim mrežama ste aktivni, tj. koje socijalne mreže posećujete najmanje 3-4 puta nedeljno?



64% svih korisnika Interneta imaju profil na Facebook –u, tj. 36% ukupne populacije građana Srbije starih 12+ godina - ili više od 2.3 miliona građana

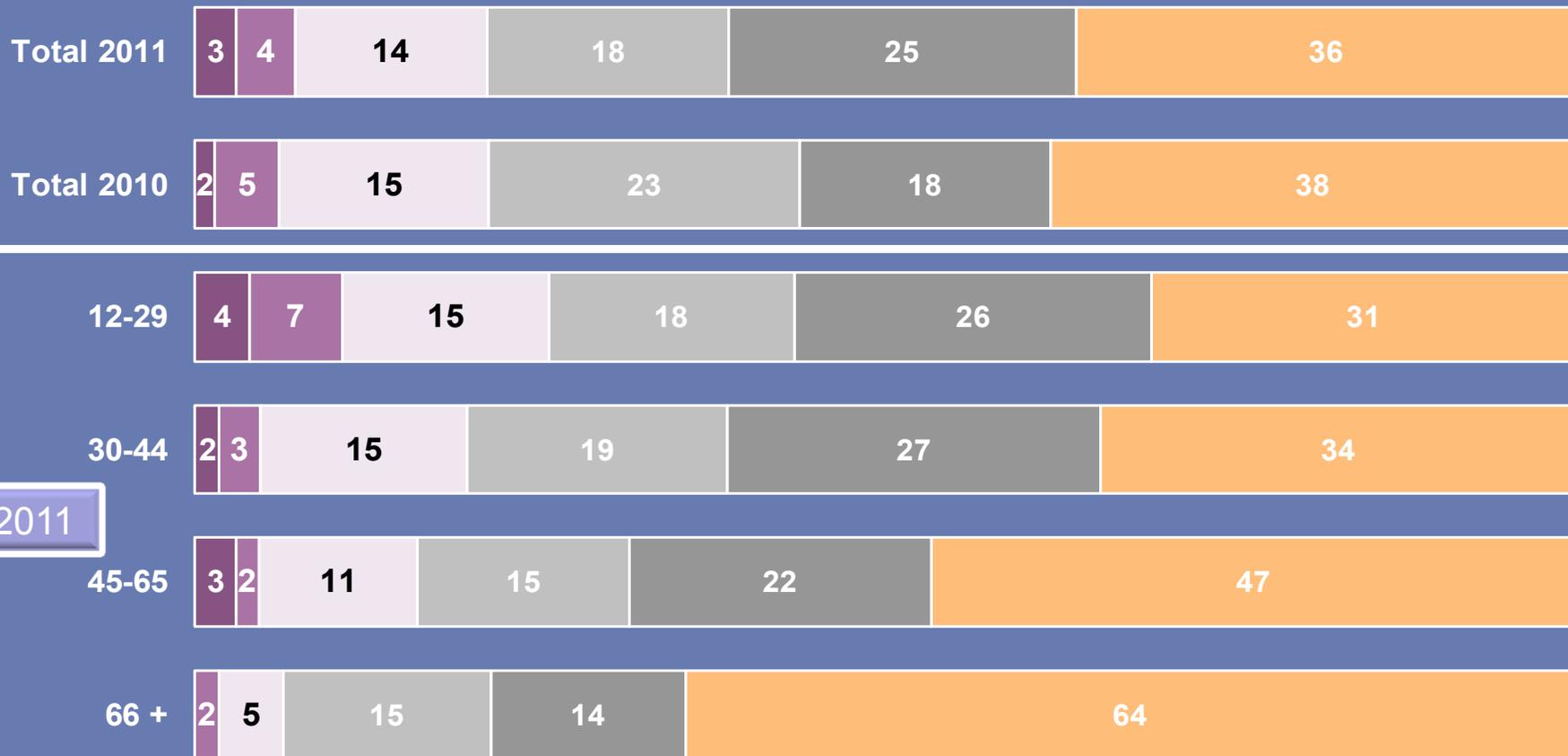


# Učestalost\* kliktanja na banere na sajtovima

Baza: Korisnici Interneta ukupno ,  
52% ciljne populacije - 2010  
56% ciljne populacije - 2011

Koliko često kliknete na banere koje vidite na nekom sajtu?

■ % Veoma često ■ % Često ■ % Povremeno ■ % Retko ■ % Veoma retko ■ % Nikada



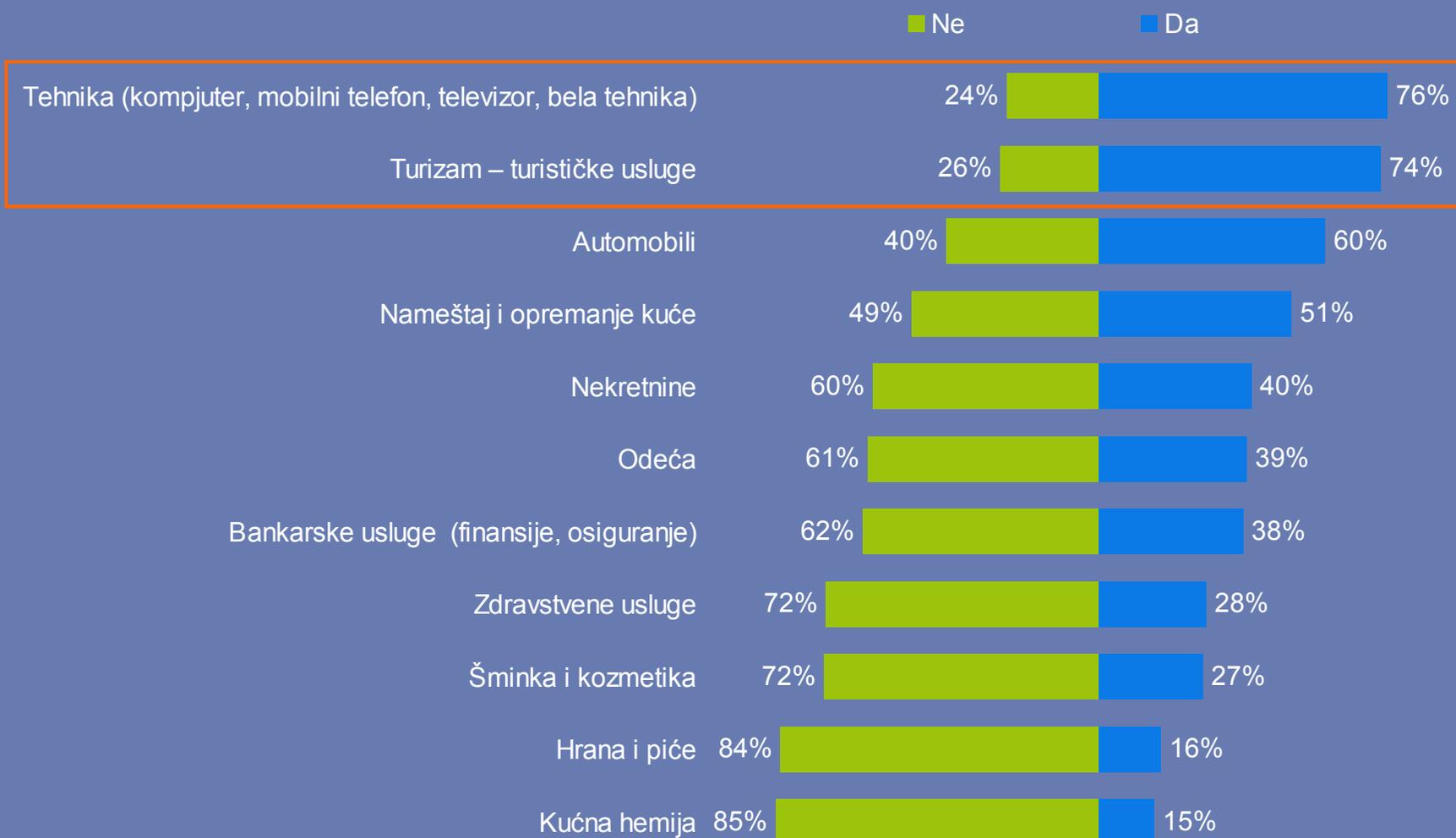
© 2011 Ipsos



# Koji proizvodi se kupuju pomoću Internet pretrage?

Baza: Korisnici interneta

*Molim Vas da za svaki od njih navedete da li ste tražili informacije o njemu na internetu pre kupovine.*



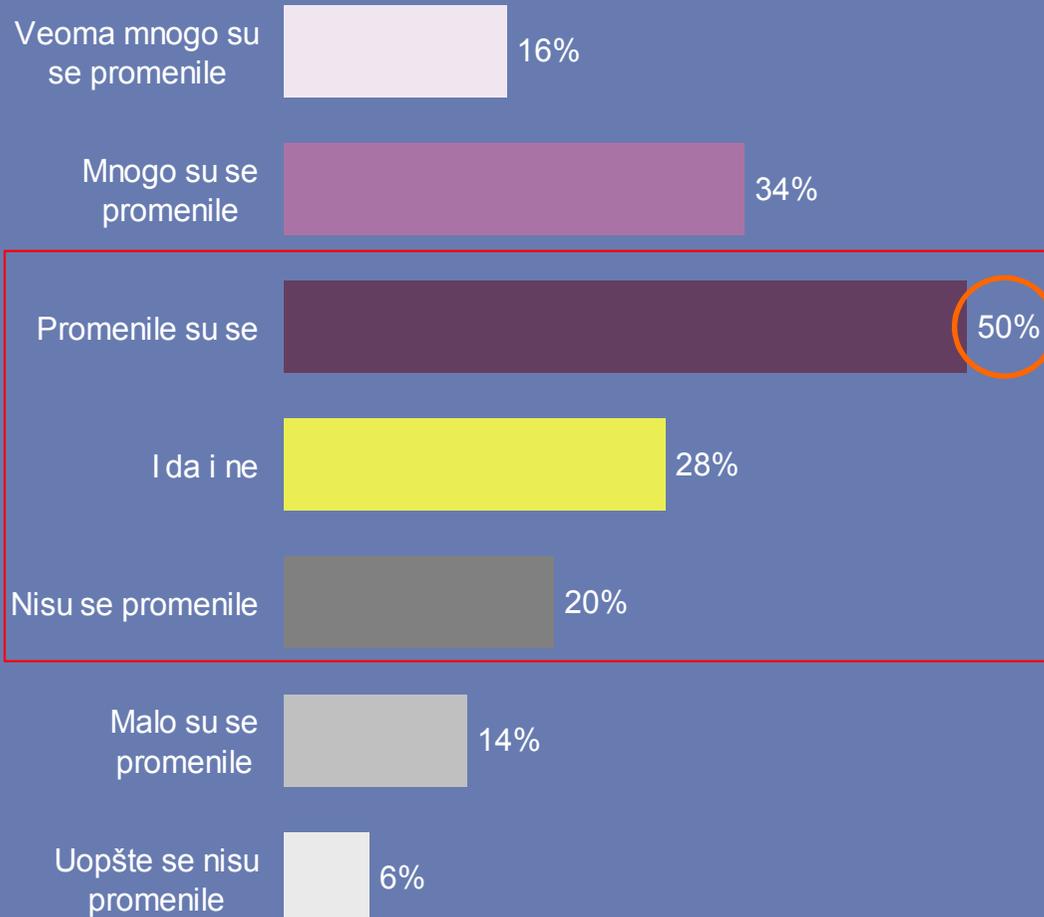
© 2011 Ipsos



## Da li je Internet promenio životne navike?

Baza: Korisnici Interneta

*Kada razmislite o svojim navikama u korišćenju Interneta i načinima na koje Internet utiče na vaš svakodnevni život, da li biste rekli da su se životne navike promenile pod uticajem Interneta...?*



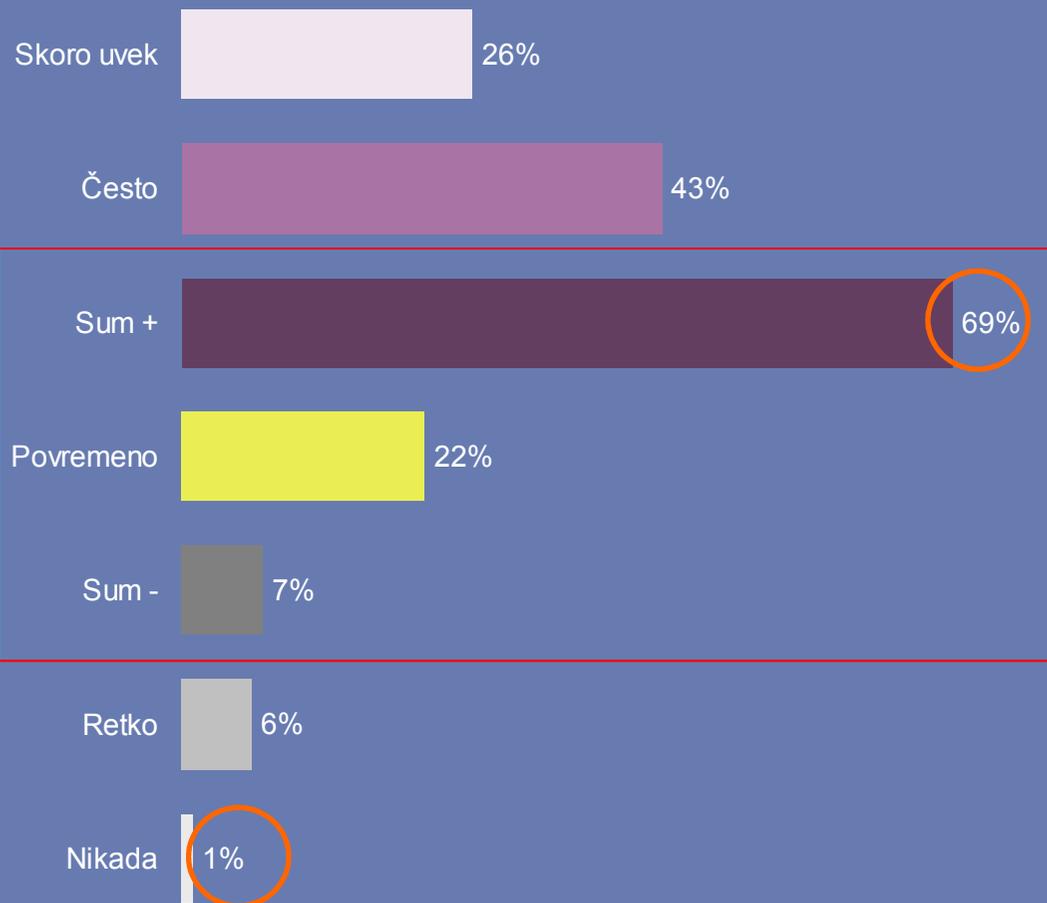
- Polovina korisnika Interneta tvrdi da je Internet promenio njihove životne navike; samo 6% tvrdi da se ništa nije promenilo
- Oni koji imaju fakultetsku diplomu češće tvrde da je Internet promenio njihov život



# Ostajanje na Internetu duže nego što se nameravalo

Baza: Korisnici Interneta

*Koliko često vam se dešava da ostanete na Internetu duže nego što ste nameravali?*



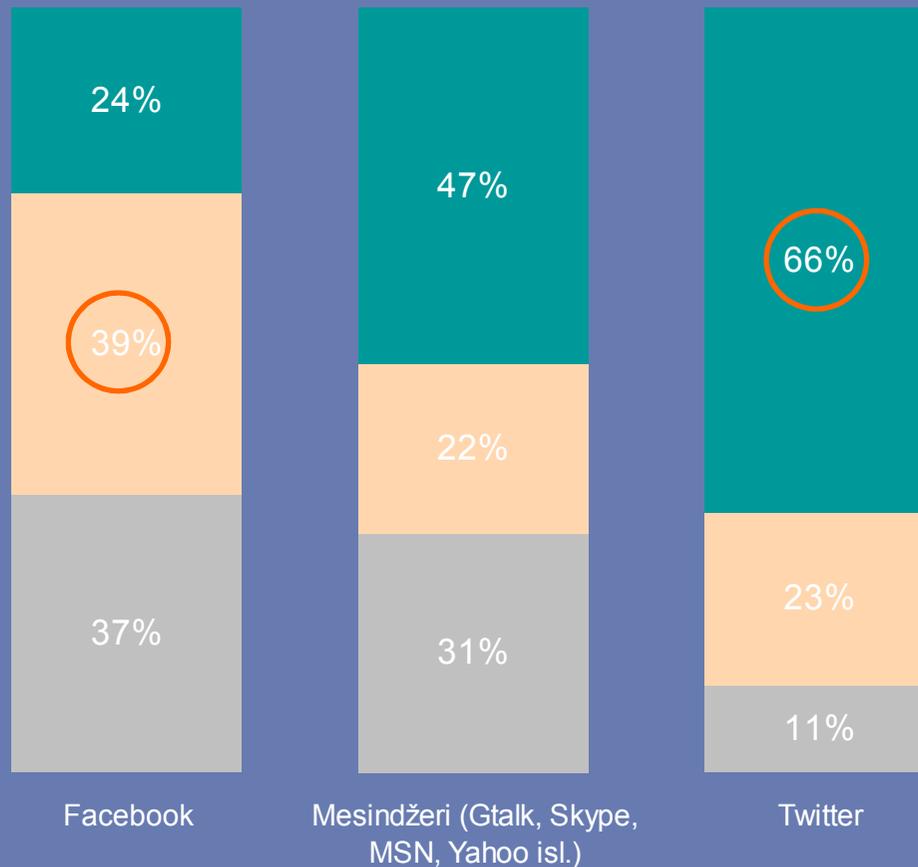
- Skoro 70% korisnika Interneta priznaju da ostaju na Internetu duže nego što su nameravali

# Način korišćenja Facebook-a i IM-a

Baza: Internet korisnici Facebook-a, Twitter-a, ili bilo kog IM

*Kako koristite Facebook I Instant Mesindzere, MSN, Gtalk, Skype, Yahoo?*

- Ulogovan sam samo onda kada moram da pronađem nešto ili uspostavim kontakt sa nekim
- Ulogovan sam samo povremeno, bez posebnih pravila kada se to dešava
- Ulogovan sam sve vreme dok je upaljen kompjuter



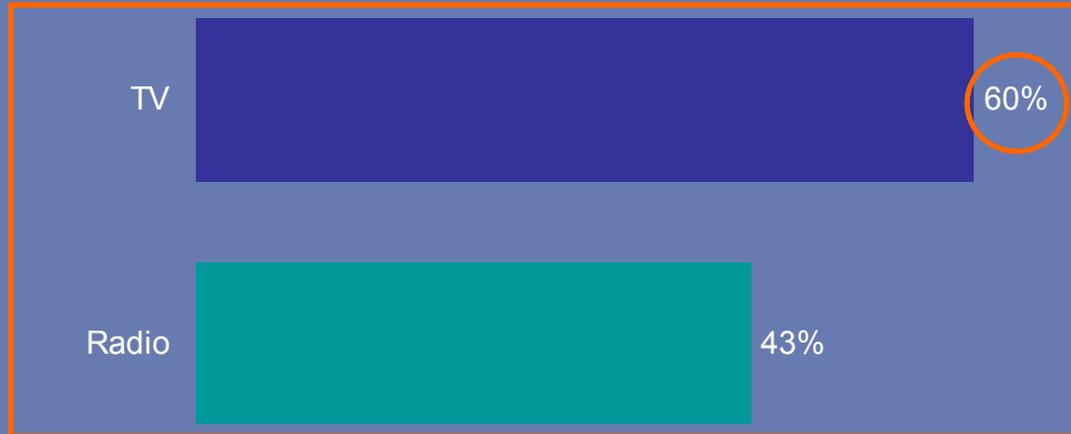
- Oko 37% korisnika Interneta ulogovani su na Facebook sve vreme dok je upaljen kompjuter
- Oko 31% su non-stop ulogovani na neki IM a više od 10% na Twitter
- IM se obično koriste namenski, pošto se ljudi na njih loguju kada žele da četuju



## Korišćenje drugih medija dok su online

Dozvoljeno više odgovora;  
Baza: Korisnici Interneta

*Da li vam se ikada dešava da konzumirate neki drugi medij dok koristite Internetu? Koje medije konzumirate dok ste na Internetu?*



- TV se najčešće konzumira dok se surfuje Internetom



# Mobilni telefoni



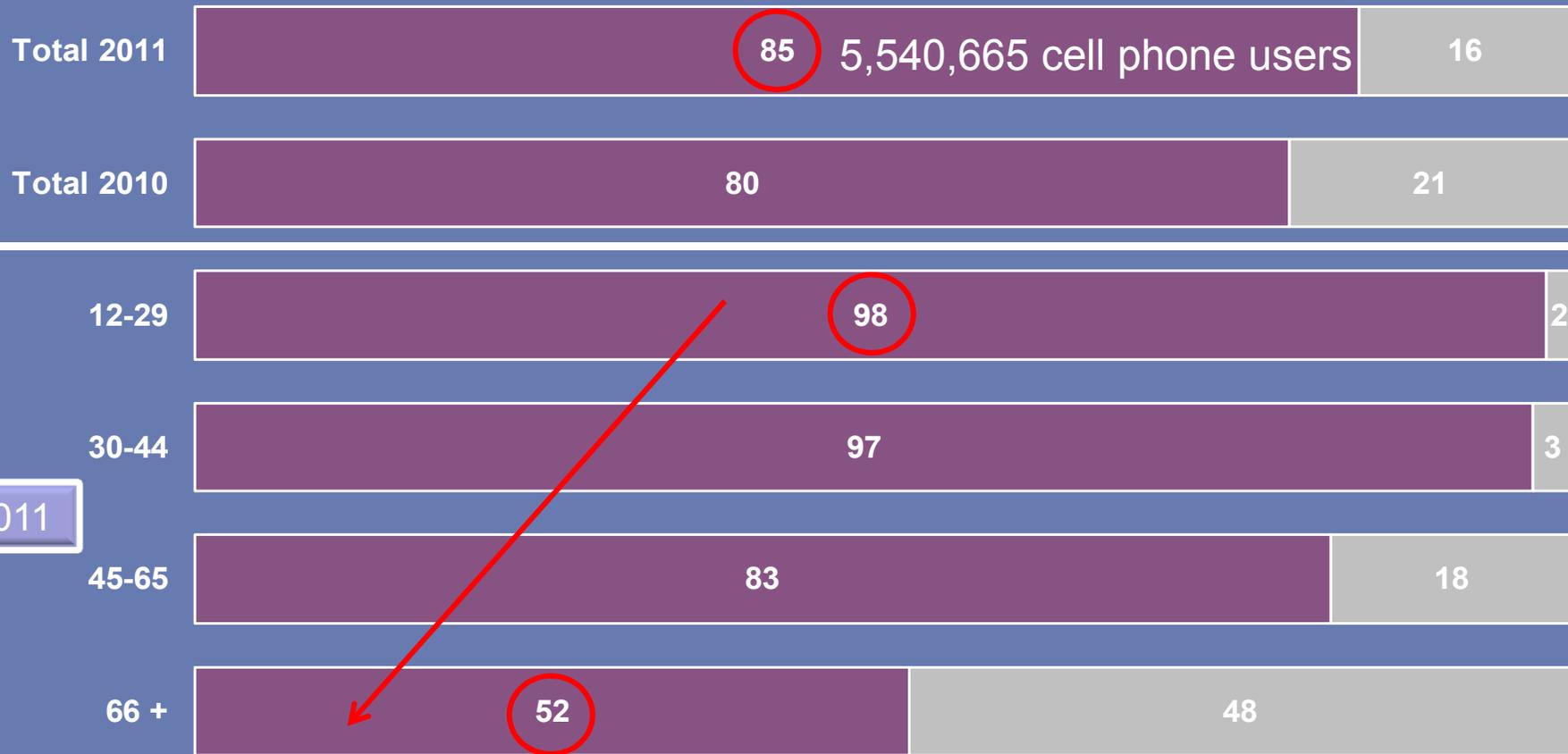
# Incidence of Mobile Phone Usage

Base: Total target population

Do you have a mobile phone?

■ % Yes

■ % No



© 2011 Ipsos

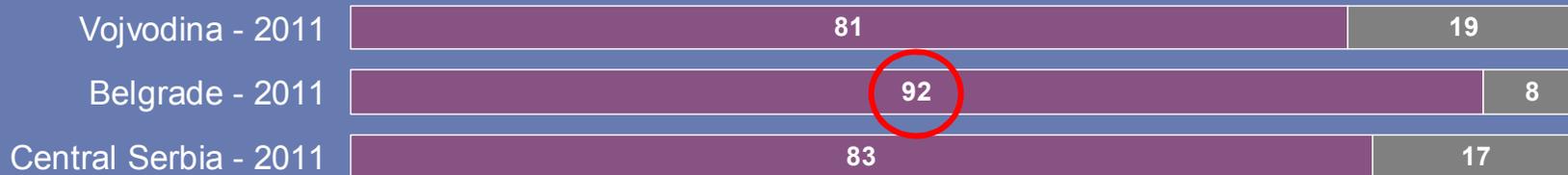
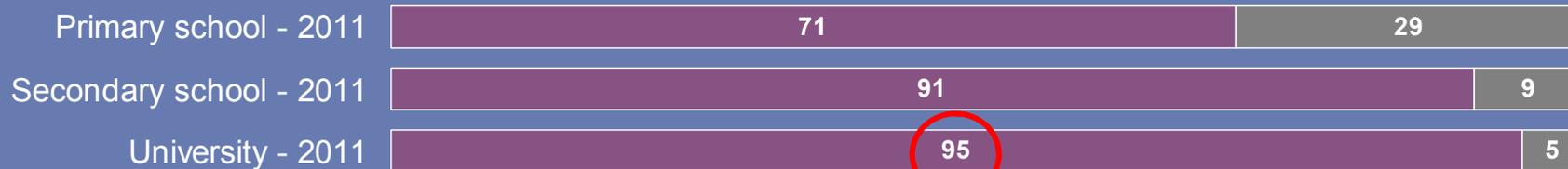
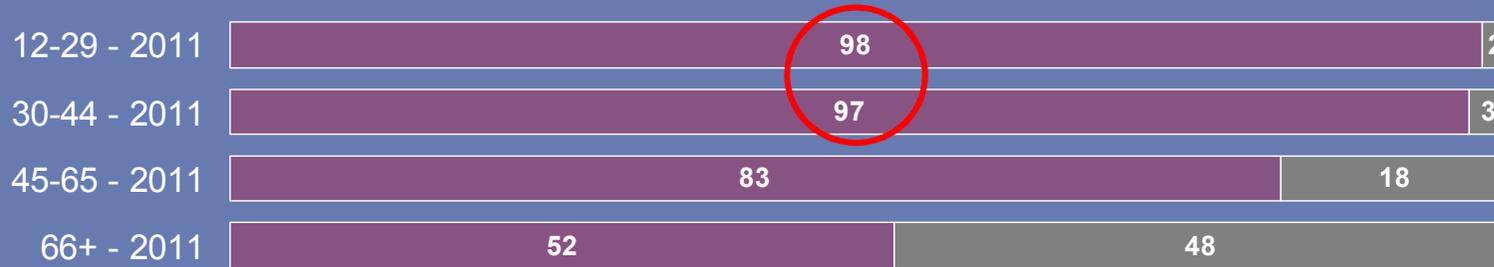
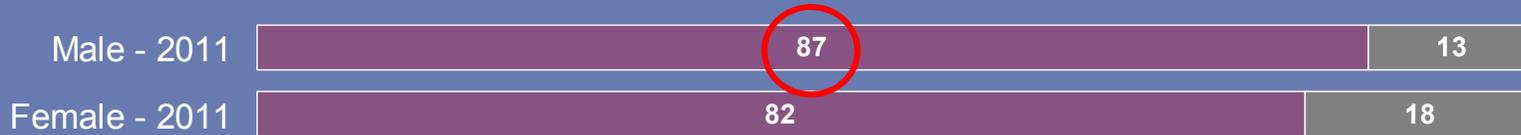


# Mobile Phone User Profile

Base: Total target population

Do you have a mobile phone?

□ % Yes      □ % No



© 2011 Ipsos



# Incidence of Smart Phone Usage

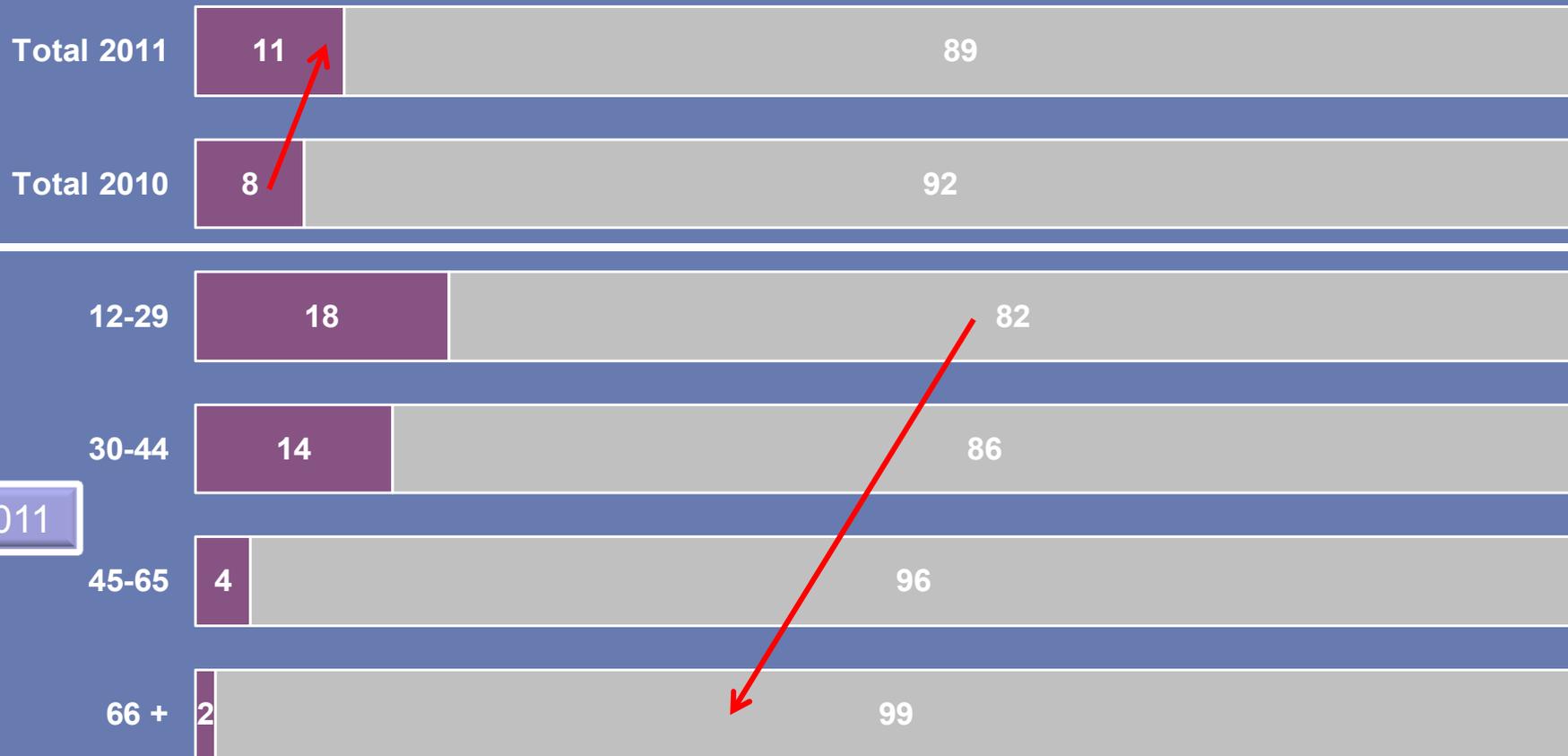
Base: Base: Those who have mobile phone  
(80% of target population) - 2010  
(85% of target population) - 2011

Do you have Smart phone?

■ % Yes

■ % No

9% of total population have smart phone – that is 598,392 people aged 12+



© 2011 Ipsos

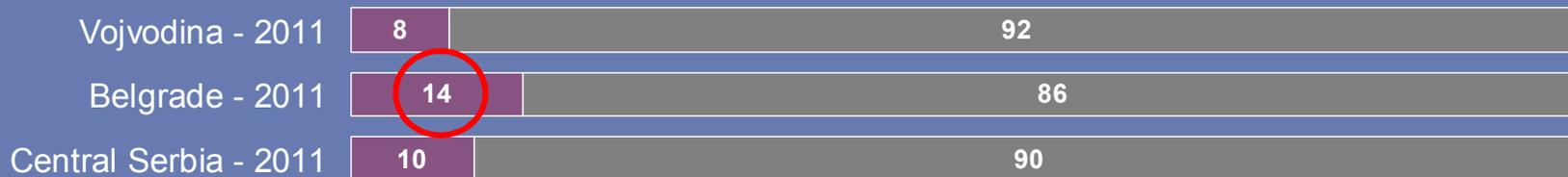
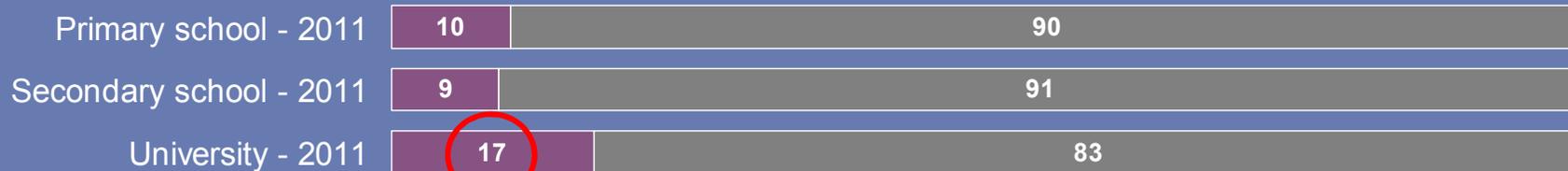
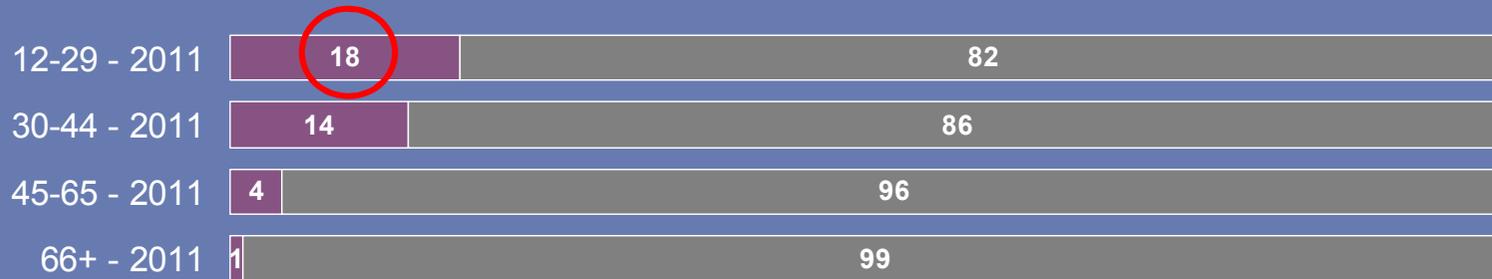
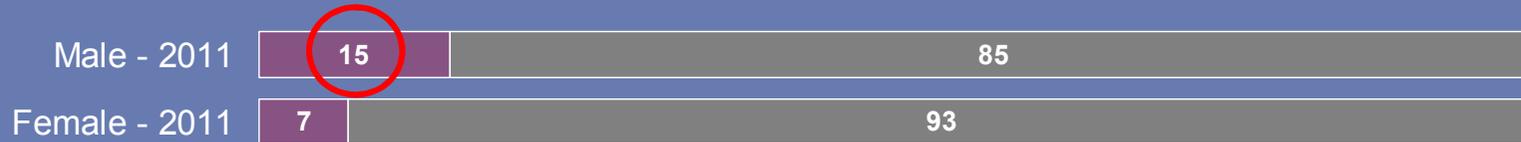


# Smart Phone Users Profile

Base: Base: Those who have mobile phone (85% of target population)

Do you have Smart phone?

■ % Yes      □ % No



© 2011 Ipsos



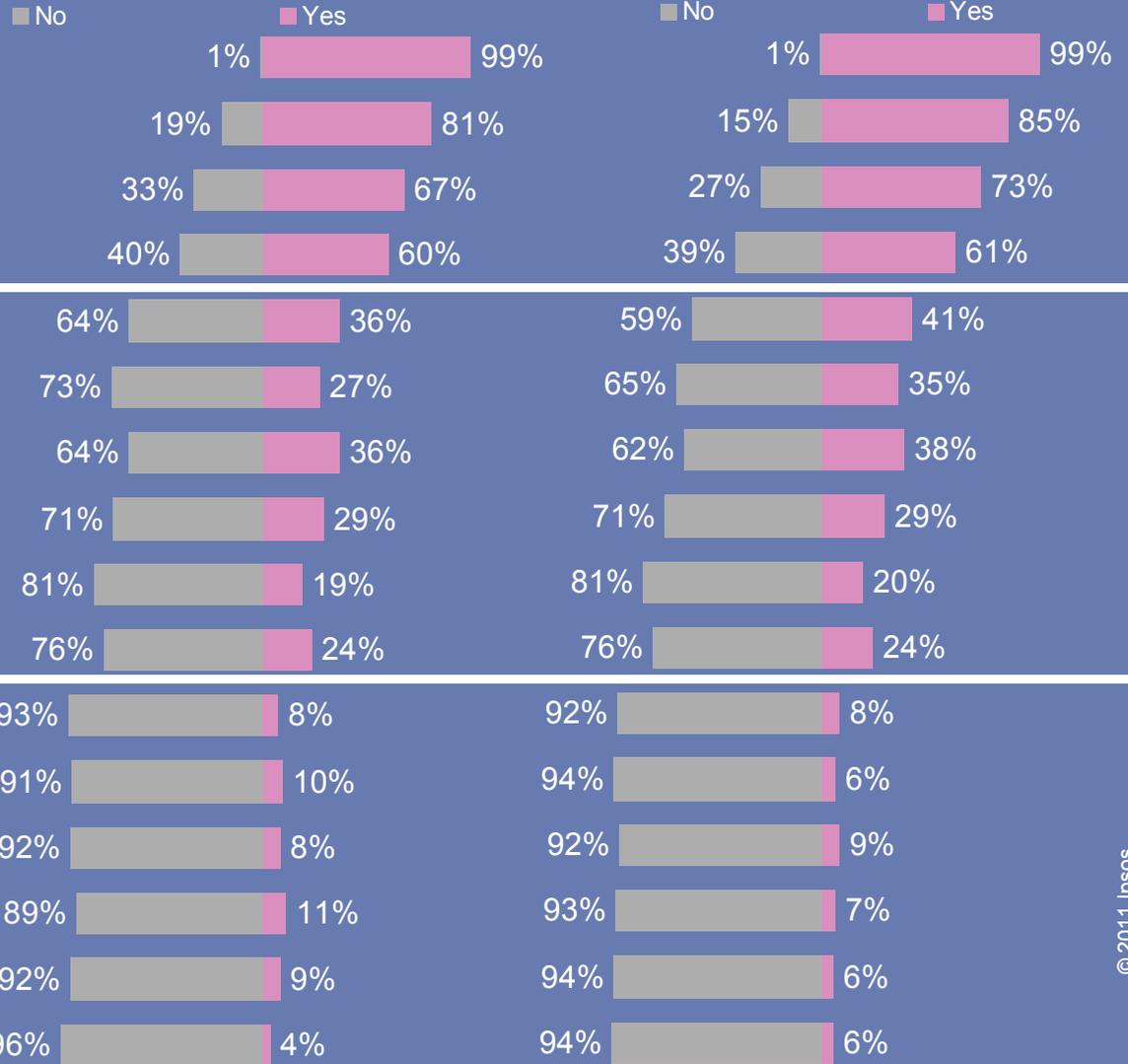
# Usage of Mobile Phone Functions

Base: Those who have mobile phone  
(80% of target population) - 2010  
(85% of target population) - 2011

Do you use following functions?

2010

2011



© 2011 Ipsos

Frequently used

Sometimes used

Rarely used



**Ima li nekih pitanja?**  
**[Predrag.kurcubic@ipsos.com](mailto:Predrag.kurcubic@ipsos.com)**  
**[Jasna.milosevic@ipsos.com](mailto:Jasna.milosevic@ipsos.com)**

**HVALA NA PAZNJI!**